

General Manager Comment

ยินดีต้อนรับลูกค้าและผู้ทุกท่าน ผมรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่จะได้แนะนำให้ทุกท่านรู้จักกับจดหมายข่าวฉบับแรกของบริษัท คิง ไว ประกันภัย ในช่วงเวลาที่ผ่านมามาสถานการณ์โควิดนั้นบังคับให้หลาย ๆ บริษัทต้องทบทวนและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ ซึ่งทำให้ทางบริษัท คิง ไว ประกันภัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารและการให้ข้อมูลต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกิด **"KWI Company Snapshot"** จดหมายข่าวที่ขึ้นเพื่อที่จะช่วยเป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทออกไปในอนาคต เพื่อให้ท่านจดหมายข่าวฉบับนี้จะเป็นการให้ข้อมูล ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในบริษัทและในธุรกิจประกันภัย เราหวังอย่างยิ่งว่าทุกท่านได้ประโยชน์ไม่มากก็น้อยจากจดหมายข่าวฉบับนี้

ขอแสดงความนับถือ
เชน ชโนเดอร์, ผู้จัดการทั่วไป

Finance

ในช่วงสถานการณ์ของ Covid-19 บริษัท คิง ไว ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้ออกไปโรมันลูกค้าที่ใช้จ่ายบัตรเครดิตของธนาคารกรุงศรีอยุธยา โดยสามารถผ่อนเบี้ยชำระ 0% เป็นเวลา 4 เดือน โดยไปโรมันนี้ได้เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม – 31 ธันวาคม 2020

ทางบริษัทต้องขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่ให้ความสนใจและไว้วางใจบริษัทเสมอมา

Tech

บริษัท คิง ไว ประกันภัย ได้เพิ่มศักยภาพในการบุคลากรประกันภัยที่มีการแข่งขันสูง โดยเตรียมขึ้นระบบ DXC Core Insurance system ที่มีความเสถียรทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (Demand) และลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับระบบที่มีความปลอดภัยของระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูง (High security control) บวกกับเพิ่มเทคโนโลยีในการรวม (integrate) เข้ากับระบบ Online – KWI Eco digital front-end system เพื่อสนับสนุนงานขายได้อย่างสะดวก รวดเร็ว”

Staff & Resources

บริษัทฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อนรับคุณจุฬารัตน์ ตั้งธรรมกร (นุ่น) เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด-ช่องทางหน้า เพื่อทำหน้าที่ในการพัฒนาและสนับสนุนช่องทางจำหน่ายที่กำลังเติบโตอย่างมากภายในขณะนี้ อีกทั้งเชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนสามารถขับเคลื่อนและผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวขึ้นเป็นบริษัทประกันวินาศภัยชั้นนำได้อย่างแน่นอน

Underwriting

การปรับตัวของธุรกิจประกันภัยหลังโควิด-19

วิกฤตการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังคงเกาะติดและวนเวียนอยู่กับประชากรทั่วโลก กระทบต่อแทบทุกภาคส่วนธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน การชะงักงันของกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อรายได้และอำนาจซื้อของประชาชน การออกมาตรการบรรเทาผลกระทบจากโควิด-19 โดย ฝ.ป.ก. ด้วยการผ่อนผันการชำระเบี้ยประกันภัยและการอนุญาตให้บริษัทประกันภัยลดอัตราเบี้ยประกันภัยลงได้ในบางประเภทกรรมธรรม์ประกันภัยทั้งหมดนี้ส่งผลให้เกิดการปรับตัวของธุรกิจประกันภัยจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเป็นพฤติกรรมวิถีใหม่ (new normal) ด้วยการยอมรับช่องทางดิจิทัลและการออนไลน์ บริษัทประกันภัยต่างทยอยปรับตัวสู่การเป็น Digital Insurer ด้วยการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการทำงานในทุกช่องทาง ลูกค้าสามารถซื้อประกันภัยและชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน ติดต่อบริษัทได้โดยตรงอย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งประสบการณ์นี้ทำให้บริษัทประกันภัยควรที่ต้องหันมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเนื่องจากการปรับ Distribution model ของตนให้พร้อมในเรื่องของ Customers, Sale Force และ Enables เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าและความท้าทายใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นอีกในอนาคต

Insurance industry report and our market ranking as of 30 June 2020

Direct Premium of Thai Market: 124,013 Million Baht (3.4% increasing comparing to prior year) with portfolio mix of

Motor 57.03%, Fire 4.43%, Marine 2.21%, and Misc 36.33% (PA 11.91%, IAR 9.42%, Health 8.40%, Liability 1.34%, TA 0.35%, others 4.90%)

KWI ranking at 42 out of 54 with direct premium of 207,053,000 Baht represent 0.2% of total direct premium and with portfolio mix of: Motor 6.15m, Fire 19.7m, Marine 19.6m and Misc 161.7m.

KING WAI INSURANCE "CAR"



Sales and Distribution

ผู้จัดการทั่วไปร่วมด้วยหัวหน้าฝ่ายการตลาด-ช่องทางตัวแทน ได้ไปพบปะตัวแทนประกันภัยและร่วมรับประทาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอบคุณสำหรับการสนับสนุนที่ดีเสมอมาทั้งในกรุงเทพฯและจังหวัดภูเก็ต



ทางบริษัท คิง ไว ประกันภัย ได้ไปพบกับบริษัท Lawton Asia Insurance Broker หลังจากสถานการณ์ โควิด-19 ในประเทศไทยดีขึ้น

Regulatory and Risk

การบริหารความเสี่ยงคืออะไร

หลายท่านอาจคิดว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นเรื่องไกลตัวและเข้าใจยาก แต่คุณรู้ไหมว่าความเสี่ยงนั้นแฝงอยู่ในการดำเนินชีวิตประจำวันของเรา และเราเองก็ได้บริหารความเสี่ยงในชีวิตไปอย่างไม่รู้ตัว เมื่อรู้ตัวอีกทีเราก็ทำสิ่งนั้นจนเป็นกิจวัตรไปแล้ว เช่น การข้ามถนน เราทุกคนทราบดีว่ามีโอกาสที่เราจะถูกรถชน ซึ่งนั่นคือความเสี่ยง จากนั่นเราก็อำนาจการป้องกันความเสี่ยงจากการถูกรถชนโดยวิธีต่างๆ เช่น ข้ามสะพานลอย ข้ามทางม้าลาย หรือมองรถซ้าย-ขวาก่อนข้ามถนน สิ่งเหล่านี้คือการบริหารความเสี่ยงในชีวิตประจำวันที่เราอาจทำไปด้วยความเคยชิน ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีที่ทำให้เราใช้ชีวิตอย่างปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

เช่นเดียวกับความเสี่ยงทางธุรกิจ **เป็นการบริหารความไม่แน่นอน** ที่ต้องมีการระบุความเสี่ยงในการทำงาน และหาวิธีป้องกันหรือลดความเสี่ยงนั้นๆ เพื่อให้เกิดเหตุผิดพลาดน้อยที่สุด และทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง **ยั่งยืน บรรลุเป้าหมายองค์กร** และเมื่อเราทุกคนในองค์กรรู้จักและเข้าใจการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ **แล้วนำสิ่งนี้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน** ของตนได้เหมือนการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งก็คือวัฒนธรรมองค์กรที่มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพที่ คิง ไว ประกันภัยต้องการสร้างขึ้น

Claims

Claims Q&A

Q: เมื่อเกิดเหตุแล้วต้องแจ้งเคลมอย่างไร?

A: เมื่อเกิดเหตุแล้วท่านสามารถติดต่อที่ตัวแทน หรือนายหน้าของท่านได้ในทันที และหากติดต่อไม่ได้ ท่านยังสามารถแจ้งโดยตรงได้ที่ 02 624 1000 กด1 สำหรับประกันภัยรถยนต์ กด 3 สำหรับประกันภัยอื่นๆ

Q: อยากให้อู่ที่สะดวกในการซ่อมแซมรถแต่ไม่ใช่อู่ในเครือได้อย่างไร?

A: ท่านสามารถให้อู่ที่ท่านสะดวกติดต่อเข้ามาที่บริษัทฯ เพื่อที่บริษัทฯ จะประสานงานคุณราคาและทำจ่ายค่าซ่อมแซมให้อู่โดยตรง

Q: จะได้รับเงินค่าสินไหมทดแทนเมื่อใด?

A: บริษัทฯ จะทำการจ่ายค่าสินไหมทดแทนทันทีที่ท่านได้ส่งเอกสารยอมรับค่าสินไหมทดแทนกลับมาพร้อมเอกสารที่ได้แจ้งไว้ โดยจะใช้เวลาอย่างช้าคือ 15 วัน

Extended Warranty

กรมธรรม์ประกันภัยขยายระยะเวลาประกันประกันของผู้ลิตกรยนต์ ปรับเปลี่ยนชื่อแบรนด์ใหม่ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป แต่ยังคงไว้ซึ่งกรมธรรม์ที่ให้มากกว่าการคุ้มครองเสมอมา และตลอดไป

